

Change is Coming!

ein Drama in vier Akten

**Zuerst wird den Mitarbeitern eine dramatische Geschichte aufgetischt!
Wenn wir uns nicht innerhalb kurzer Zeit in Richtung XY ändern, dann gehen
hier bald die Lichter aus!**

Allen Beteiligten ist klar, dass ist nicht die Realität, sondern ein dramatisiertes Märchen,
um noch mehr Umsatz zu realisieren, Stellen abzubauen oder weil dem neuen
CEO/Vorstand langweilig ist!

Natürlich kommt die Botschaft nicht aus den eigenen Reihen, sondern eine
Unternehmensberatung hat dies mit der obersten Führungsriege hinter verschlossenen
Türen so "ausgetüftelt".

Jetzt geht der Spass richtig los! Den Mitarbeitern wird erklärt, was sie eigentlich tun müssten, bisher aber versäumt haben oder falsch gemacht haben. Stichwort: Ein-norden, entwickeln, abholen...

Wichtig ist hierbei, dass Widerstand sofort ignoriert, blockiert und sanktioniert wird! Es gilt keine Gefangenen zu machen, wenn den einfachen Mitarbeitern der intellektuelle Zugang fehlt, um den großen Plan als Meisterwerk zu erkennen!

Nun kommt ein bisschen Voodoo-Zirkus, um Glaubwürdigkeit und Augenhöhe darzustellen: ein kleiner Teil der Mitarbeiter wird auf einen Workshop eingeladen, um zusammen mit dem Top-Management die Zukunft zu entwickeln.

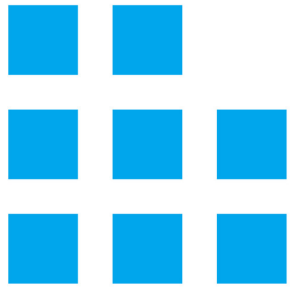
Das macht anfänglich Spaß aber schlägt bald in Frustration um, weil eigentlich absehbar ist, dass an den entscheidenden Stellen nichts passiert. Veränderung geht halt längst nicht immer ALLE an.

Zum Abschluss des Dramas wird die neue Machtverteilung im Unternehmen blockiert, Workshop-Kaskaden laufen unreflektiert weiter und egal was passiert, es gilt an dem verwendeten Change-Modell festzuhalten! Der Zeitplan darf nicht ins Hintertreffen geraten. TIME IS MONEY!

Mit Glück ist das Unternehmen biografisch bereits darin geübt, Change-Programme auszuhalten, auszusitzen und der einzelne Mitarbeiter gut "trainiert" mit minimalem Aufwand an Mithilfe und Commitment den Wind of Change zu überstehen.

END OF THE STORY

Sie sind an einem alternativen Ende interessiert? www.oliver-wenning.de



Changing**Works**[®]